



2<sup>ème</sup> enseigne de supermarchés en France (+ 1000 magasins)  
Groupe Carrefour  
200 000 clients hebdomadaires / 375 000 passages en caisse par an

### CONCEPT

**Vivre** l'alimentation comme un plaisir et un moment de partage au quotidien

### CONTENU

2 temps forts :

⇒ **Les reportages**

Actualité de l'enseigne, dernières tendances, évasion, cuisine gourmande, vie de famille...

⇒ **Les fiches pratiques :**

Conseils et astuces pour toutes les facettes de la vie quotidienne!



**Source d'idées pour le « Bien Vivre » de la famille !**

### DIFFUSION

### Puissance & visibilité

**Une diffusion trimestrielle**

⇒ 4 Rendez-vous par an

**Un magazine puissant**

1 600 000 exemplaires diffusés garantis (tirage moyen : 1 800 000 ex.)

**Une excellente visibilité**

⇒ **Vivre Champion** est mis à disposition en sortie de caisse dans les 1000 magasins Champion

### Vivre Champion

### & VOUS

4<sup>ème</sup> de couverture : 60 000 €

3<sup>ème</sup> de couverture : 40 000 €

Page intérieure : 30 000 €

#### Remises et dégressifs (en cascade)

Nouvel annonceur (sur la première insertion)	5%
Remise fidélité	5%
Remises quantitatives	
de 60 000 à 90 000 €	5%
de 91 000 à 120 000 €	10%
de 121 000 à 150 000 €	15%
plus de 151 000 €	20%
Cumul de mandats	3%
Remise professionnelle	15%

**CONTACT : Solène BOYER**

01 53 21 22 44 / sboyer@mediasetsupports.com