


Quechua

MOUNTAIN SPORTS MAGAZINE

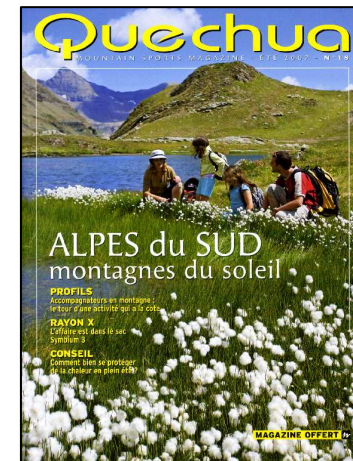
Mars 2003 Quechua, la marque dédiée aux produits montagne de Décathlon lance son magazine 

Fonction:

Donner envie et rendre accessible la montagne au plus grand nombre

Périodicité:

2 fois par an
Printemps - Eté
Automne - Hiver



Diffusion:

320 000 exemplaires OJD
dont 80 000 ex à l'étranger

Cible:

Famille avec 2 enfants et +:
51 % des acheteurs de la marque

International:

Traduit en 4 langues
Anglais, Allemand
Espagnol, Italien

Distribution:

Offert sur présentoir dans les linéaires Montagne des magasins Décathlon



DATES DE PARUTIONS 2008

N° 20 : 14 AVRIL

N° 21 : 10 OCTOBRE

TARIFS 2008

| | | | |
|---------------|----------|---------------------------|----------|
| 1 Page | 13 000 € | 4 ^{ème} de couv: | 22 500 € |
| 1 Double page | 26 000 € | 2 ^{ème} de couv: | 17 000 € |
| ½ page: | 7 800 € | 3 ^{ème} de couv: | 17 000 € |
| ¼ page: | 4 500 € | 1 ^{er} recto: | 15 000 € |

PRINCIPAUX FORMATS (plein papier)

| | |
|-------------------|----------------------------------|
| Double Page : | 410 X 270 mm (+ fond perdu 5 mm) |
| Simple page : | 205 X 270 mm (+ fond perdu 5 mm) |
| ½ Page largeur : | 205 X 135 mm (+ fond perdu 5 mm) |
| ½ Page Hauteur : | 100 X 270 mm (+ fond perdu 5 mm) |
| ¼ Page pavé : | 100 X 135 |
| ¼ page largeur : | 205 X 65 |
| ¼ page vertical : | 50 X 270 |