

Le magazine des passagers de la SNCM



Le 1er consumer magazine dédié à « l'art de vivre la Méditerranée » : Côte d'Azur, Corse, Sardaigne, Afrique du Nord.



Janvier 2008

Premier consumer magazine dédié à l'art de vivre la Méditerranée

◆ « Traversées » bénéficie de la caution de la marque SNCM (pilotée par le Groupe Véolia Transports), acteur majeur du transport de voyageurs en Méditerranée.

◆ La SNCM bénéficie de la DSP (Délégation de Service Public) pour la desserte de la Corse.

◆ Les destinations desservies par la SNCM sont la Corse, la Sardaigne et le Maghreb (Tunisie et Algérie).

◆ La SNCM cumule plus de 80% de notoriété assistée dans le secteur du transport.



Un contenu rédactionnel attractif

- ◆ Traversées est un magazine consommateur qui propose des articles de fond, des thèmes d'actualité, ainsi que des reportages en région et à l'étranger.
- ◆ Il se positionne comme un magazine proche de ses lecteurs, pratique et accessible, en donnant des informations pratiques sur la Méditerranée (culture, loisirs, patrimoine, gastronomie...).
- ◆ Il donne également des informations sur la SNCM, ses navires, le déroulement des traversées.



Une mise en page claire et séduisante

- De nombreuses photos, une charte éditoriale solide, des portes d'entrée de lectures harmonieusement réparties permettent une lecture agréable et confèrent à Traversées un caractère très qualitatif.



Un magazine puissant et compétitif

- ◆ Au minimum 200 000 exemplaires diffusés par numéro (350 000 ex pour le n°3 : 16 avril – 15 août 2008), Traversées offre à ses annonceurs une puissance très attractive
- ◆ Plus de 50 000 exemplaires sont envoyés en marketing direct auprès de clients et de prospects.
- ◆ 250 000 exemplaires sont distribués à bord des navires SNCM, à destination de la Corse.
- ◆ 50 000 exemplaires sont distribués en agences de voyage sur tout le territoire national et en Corse.



Dans la forme...

- ◆ Format fermé 14,8 x 21,0 cm dos carré collé.
- ◆ Format ouvert 29,7 x 21,0 cm
- ◆ Impression : roto quadri
- ◆ Nombre de pages : 96 + 4
- ◆ Périodicité : 3 parutions par an
- ◆ Diffusion :
 - n°2 (15/01 à 15/04/08) : 200 000 ex.
 - n°3 (16/04 à 15/08/08) : 350 000 ex.
 - n°4 (16/08 à 31/12/08) : 300 000 ex.



Formats annonces

double page



FU: 297 x 210
PP: 324 x 237

page simple



FU: 148 x 210
PP: 175 x 237

1/2 page
largeur



FU: 148 x 105
PP: 175 x 132

1/2 page
hauteur



FU: 74 x 210
PP: 101 x 237

1/4 page



FU: 74 x 105
PP: 101 x 128



Format annonces	Format Utile	Pleine Page
Double page	297 X 210	324 X 237
Page simple	148 X 210	175 X 237
1/2 page largeur	148 X 105	175 X 132
1/2 page hauteur	74 X 210	101 X 237
1/4 page	74 X 105	101 X 128

